

Positive Stimmung mitnehmen

Homapal hat bereits einen erfolgreichen Auftritt auf der Euroshop hinter sich. Für diesen Auftritt hatte das Unternehmen seine Oberflächen-Kollektionen von Metall über Holz und Leder bis hin zu Magnethaftplatten komplett überarbeitet. Daneben konnte Homapal seine Position als Exklusiv-Vertrieb für die Formica-Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz deutlich machen. „Wir hatten in Düsseldorf mit einer hohen Internationalität der Besucher zu tun. Sie haben uns gezeigt, dass die Branche global sehr optimistisch eingestellt ist. Im Markt ist eine unglaubliche Dynamik spürbar“, berichtet Heiko Bender, Geschäftsführer von Homapal. Diese positive Grundstimmung hat das Homapal-Team aufgesogen und wird sie nun nach Köln zur Interzum mitnehmen.



Der Homapal-Stand in Düsseldorf: Mit von der Partie war Kreidekünstler Marco Kocks, der auch in Köln dabei sein wird. Er rückt die spezielle Funktion, Homapal-Magnethaftplatten mit Kreide zu beschreiben, in den Fokus. Foto: Homapal | www.homapal.de | Halle 6.1, Stand A11